羅震紳 Josh Lo · Product Designer

從網頁設計師、廣告副藝術指導轉型為以研究驅動決策的產品設計師。擅長以交叉驗證收斂使用者痛點、把判斷寫成團隊可沿用的規則，並將設計決策轉譯給不同角色。近年將 AI 導入原型與文件產出，由 AI 協助推算、我負責判斷。

10+ 年設計經驗　**5** 年產品設計師資歷　**B2B** 後台與工作流程設計

dante0857@icloud.com　joshlo.fyi

工作經歷

2023 — 現在

產品設計師
艾迪英特股份有限公司

- 主導廣告製作平台 Cr.ED 後台易用性研究，訪談 4 種角色，以 AI 輔助痛點分析與介面設計，透過交叉驗證將 32 個以上痛點收斂為 4 項設計原則
- 以 AI 輔助版本複製介面設計，定義狀態、權限與操作流程，元件使用規則被團隊沿用
- 約 5 週同步開發三種廣告版位，將同一設計決策轉譯為決策者、素材製作方、前端工程師與業務各自的交付格式
- 以 Claude Code 撰寫動畫原型、推算時序參數並預產文件初稿，由 AI 協助推算、我負責判斷
- 為 Business Insider 中文版設計影片翻譯與描述欄 AI Skill，單支影片作業從 2–3 天縮短至 2–3 小時

2021 — 2023

UI/UX 設計師
飛象資訊股份有限公司

- 主導產品形象重塑，制定產品調性與溝通主軸
- 主導加電優 APP 產品提案，與 PM 共同撰寫規格書、提出地圖演算法建議，以高擬真 Prototype 成功爭取停車場業主試營運合作

2018 — 2021

副藝術指導
禾米數位股份有限公司

- 電商、形象官網、活動網站 UI/UX 設計與 RWD 規劃，含國泰人壽預約顧問諮詢等金融服務流程，聚焦 User Flow 順暢
- 與前端工程師密切協作，產出 HTML5 Banner 與社群素材
- 服務中信銀行、國泰、IKEA、Suzuki Taiwan 等品牌客戶

2016 — 2018

網頁設計師
丰丰人文數位、振作國際

- 政府專案、電商網站、形象官網之視覺設計與網頁製作

核心技能

研究與問題收斂

使用者訪談、旅程圖、競品分析與資訊架構。

Cr.ED 後台易用性研究
情境驅動廣告推薦

互動與系統規則

操作流程、狀態與權限、元件規則與響應式介面。

版本複製權限控管

AI 協作與交付

以 AI 輔助介面設計，用 Claude Code 開發原型、設計 Skill 與工作流程。

AI 轉譯 Skill
廣告偵測動畫原型

常用工具　Claude Code、Figma、Sketch、Photoshop、Illustrator、HTML、CSS、基礎 JavaScript

學歷

致理科技大學
資訊管理系